Communiqué de presse Novembre 2026

HÉRIZTAGE, AUX CÔTÉS DES RIZICULTEURS POUR FAIRE VIVRE LA CAMARGUE

Entre ciel, eau et sel, la Camargue s'est construite au rythme des rizières. Ici, la riziculture n'est pas une simple pratique : elle façonne les paysages, régule les équilibres naturels et perpétue un savoir-faire intergénérationnel. C'est ce patrimoine vivant qu'Hériztage s'attache à préserver, aux côtés des riziculteurs qui en sont les gardiens.

Le riz camarguais n'est pas juste une céréale. Il fait vivre un territoire, protège ses sols et soutient des familles entières. Mais cet héritage reste fragile : concurrence des marchés, hausse des coûts, incertitudes climatiques… autant de menaces qui pèsent sur les producteurs. Pour continuer d'exister et de garantir un revenu juste, la filière doit évoluer. Produire ne suffit plus : il faut structurer, anticiper, accompagner. C'est dans cette transition qu'intervient Hériztage. Plus qu'une marque, c**'est l'expression d'un nouvel élan pour la riziculture camarguaise**. Commercialisée par Provence Factoriz, elle incarne l'engagement du groupe familial, solidement ancré dans le territoire, qui maîtrise toute la chaîne — de la culture au conditionnement — et collecte chaque année près de la moitié du riz camarguais. En coordonnant l'ensemble des maillons de la filière, ce groupe offre une vision d'ensemble, capable de répondre aux défis actuels comme aux enjeux de demain. Cette intégration permet d'agir en amont de la commercialisation, dès la sélection des semences, afin de structurer une agriculture locale, durable et ambitieuse. Grâce à ce modèle, **Hériztage fédère producteurs et partenaires autour d'un projet commun : bâtir une filière résiliente, collective et tournée vers l'avenir**.



Les riziculteurs au salon SIRHA Méditerranée en mars 2026 !


Rémy G.

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE

Construire une filière durable ne peut se faire sans les femmes et les hommes qui la portent. Chaque saison, **c'est une soixantaine de riziculteurs partenaires qui s'engagent aux côtés du groupe.** Une vingtaine d'entre eux ont moins de 40 ans et constitue la nouvelle génération. Une jeunesse motivée, mais souvent confrontée à un avenir incertain. C'est là que Provence Factoriz intervient. En garantissant une rémunération juste, en améliorant les conditions de travail et en mutualisant les moyens de production, l'entreprise donne aux riziculteurs les leviers pour évoluer, se projeter et construire un avenir durable.

Au cœur de cet accompagnement, un acteur clé : le Responsable de filière. Présent sur le terrain tout au long de l'année, il observe, conseille et coordonne. Un relais permanent, à la fois technique et humain. Dans le Gard, Rémy G. en témoigne. Agriculteur en polyculture, il a repris l'exploitation familiale en 2005 et cultive désormais entre 100 et 150 hectares de riz, dont 70 % en bio. « *Le Responsable de filière nous accompagne du travail du sol aux moissons,* explique-t-il*. Il est présent de façon continue, entre avril et novembre. Il intervient sur la qualité, les volumes, les semis, la stratégie culturale. C'est un accompagnement global, technique mais aussi humain.* » Ce rôle, c'est celui de Thibaut B., Responsable de filière depuis six ans. Véritable chef d'orchestre, il planifie les campagnes, suit les cultures, fait le lien entre rizerie, producteurs et clients. Mais surtout, il cultive la proximité : « *Mon métier, c'est de créer du lien. J'adapte les plans de culture, j'aide à gérer les contraintes, j'assure un relais terrain permanent. Chaque exploitation est unique, et c'est ensemble qu'on construit la saison.* » Mais au-delà du terrain, c'est un cadre clair qui soutient cette relation : **les contrats définissent les variétés à produire et les volumes attendus par les clients d'Hériztage**. Cette anticipation sécurise les revenus des producteurs et renforce la stabilité de l'ensemble de la filière. À ce soutien humain et agricole s'ajoute une attention constante au territoire. Car ici, cultiver du riz, c'est maintenir une harmonie fragile entre l'eau, la terre et le vivant.







HÉRIZTAGE, PLUS QU'UN PARTENAIRE, UN REPÈRE

Derrière Hériztage, il y a une conviction : la riziculture camarguaise a un avenir — à condition d'en prendre soin. En Camargue, le riz ne se limite pas à une culture : c'est un régulateur naturel. Il maintient le niveau des eaux, freine la salinisation, préserve la fertilité des sols et conditionne l'équilibre de tout un écosystème.



« *Le riz n'a pas le choix d'être l'avenir de la Camargue. Sans lui, ce ne serait qu'un désert salé* », rappelle Rémy G. Consciente de cette réalité, Hériztage impulse une dynamique de transition : irrigation optimisée, rotation entre terres sèches et humides, progression constante du bio, mécanisation raisonnée…Chaque choix technique est un engagement pour demain. Mais cette transition écologique ne s'arrête pas aux champs. Le groupe familial auquel appartient Provence Factoriz porte une démarche zéro déchet qui irrigue toute la chaîne. Production d'énergie solaire sur le site de la rizerie, valorisation des coproduits du riz (balle et paille pour l'écoconstruction ou la litière animale, son et germe pour l'alimentation humaine, animale ou les cosmétiques), emballages recyclables monomatériaux ... Rien n'est laissé au hasard.

Cette approche globale, à la fois agricole et industrielle, fait d'Hériztage bien plus qu'un partenaire. C'est un repère, enraciné dans la terre et porté par une filière qui a choisi de durer — collectivement.

Les chiffres qui ont fait l'année 2026 d'Hériztage :

60
riziculteurs engagés aux côtés d'Hériztage

13 500
hectares cultivés dont 4 000 ha en agriculture biologique

78 000
tonnes de riz produites dont 20 000 en bio

DÉCOUVREZ NOS 11 RIZ DE CAMARGUE IGP D'EXCEPTION :

- Riz rond blanc
- Riz long blanc
- Riz long blanc parfumé
- Riz long semi-complet
- Riz long complet
- Riz long rouge complet
- Riz long noir complet
- Duo de riz longs complets
- Trio riz longs complets
- Riz long blanc étuvé
- Riz long complet étuvé

Télécharger nos visuels en HD : ici. Merci de créditer l'Agence BICPOM en cas de réutilisation.



À propos d'Hériztage :

« Hériztage » est une marque gourmande qui célèbre un territoire, celui de la Camargue. Elle appartient à Provence Factoriz, une entreprise française spécialisée dans la commercialisation d'une large variété de riz sains et naturels labellisés IGP Riz de Camargue et AB. Elle incarne le renouveau de la riziculture camarguaise avec des valeurs fortes comme le développement durable et un fort ancrage local. Elle fait partie d'un groupe familial qui intègre l'ensemble de la filière riz de Camargue de la fourche à la fourchette. Les riz Hériztage sont principalement distribués en France.

Où nous trouver ?

Notre site

www.heriztage.fr

Nos réseaux

@heriztage

Provence Factoriz

Contact presse interne Hériztage

Laurence TREIBER
Responsable commerciale
commercial@provencefactoriz.com
+ 33 (0)6 25 32 00 01

Agence de communication & RP Hériztage

Joanna VALDANT-PEYRACAUD
Agence GDA
j.peyracaud@gda.fr
+ 33 (0)4 72 05 54 57